



Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni

365 S.r.l. è una **società di Informatica** che da tempo fornisce soluzioni sistemistiche scalabili al mondo prevalentemente delle PMI per meglio gestire l'infrastruttura IT adattandola ai cambiamenti del mercato e alle evoluzioni tecnologiche.

Il nostro obiettivo è costruire relazioni durature basate sulla fiducia e sulla reciproca crescita, dove la soddisfazione del cliente è il nostro principale indicatore di successo.

Il mercato dell'informatica è da sempre dinamico e caratterizzato da innovazioni di prodotto e/o di sistema, per cui il management è consapevole che un crescente e duraturo successo dell'Azienda potrà essere garantito solamente dal perseguimento **costante, dinamico e flessibile** di un accurato bilanciamento tra:

- la **comprensione e soddisfazione delle aspettative dei Clienti e degli utenti**, che devono essere costantemente monitorate nella loro **evoluzione** e mantenute al **centro della strategia** aziendale;
- la **valorizzazione delle capacità e delle potenzialità del personale aziendale**, che deve essere costantemente coinvolto e potenziato in quanto risorsa principale e determinante per cogliere a pieno le possibilità offerte dalla digitalizzazione e dai cambiamenti;
- il **rispetto** dei requisiti legislativi e normativi – con particolare riferimento alla protezione dei dati personali e alle misure per garantire la cybersecurity;
- la **riservatezza, l'integrità e la disponibilità** continua delle informazioni trattate per il raggiungimento della mission aziendale e degli obiettivi sopra citati, senza ingessare le procedure e le prassi lavorative, ma ponendo la giusta attenzione ai metodi e agli strumenti utilizzati.

In questa ottica, **365** ha fatto propria la filosofia del **miglioramento continuo** basato fortemente, ma non esclusivamente, sulla rilevazione sistematica dei punti deboli e l'impegno di ognuno verso il superamento dei limiti individuati e l'efficientamento delle prassi e dei protocolli organizzativi esistenti.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati e fissarne di nuovi ancor più sfidanti, l'Azienda si è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità e per la Sicurezza delle Informazioni in accordo agli standard internazionali **ISO 9001** e **ISO/IEC 27001**.

Quindi, l'assetto organizzativo è stato ridefinito per evolvere con gradualità, facendo in modo da radicare nel "patrimonio genetico" aziendale quei principi fondamentali che, di fatto, costituiscono i pilastri della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni, ovvero:

1. Le aspettative dei Clienti non vanno solo soddisfatte, ma soprattutto **superate**; per questo vanno sempre **analizzate e comprese in profondità** per poterle tradurre in obiettivi aziendali raggiungibili e misurabili.
2. I livelli di qualità e di sicurezza dei servizi e, in generale, le performance del personale e dell'organizzazione tutta devono essere sistematicamente **misurati e valutati**, sia per verificare la capacità di conseguire i risultati attesi che per comprendere i margini di **miglioramento** e ridefinire i target.
3. La **Qualità** da perseguire è la somma di molte distinte "qualità" tra le quali, in particolare:
 - la **qualità organizzativa** (e questa è una **responsabilità della Direzione**);
 - la **qualità individuale** (e questa è una **responsabilità di tutto il personale**).
4. La **Sicurezza delle informazioni** da garantire è il risultato di un approccio attento ed equilibrato, in relazione ad ogni specifica commessa di lavoro e/o ad ogni particolare requisito dettato dalla legislazione applicabile o da normative settoriali.



Politica della Qualità e della Sicurezza delle Informazioni

5. La **formazione** ed il continuo sviluppo delle competenze, e con essi la **correttezza**, la **trasparenza**, l'**informazione**, e l'approccio **partecipativo e di condivisione** tra le persone sono tra i principali pilastri del miglioramento continuo.

La scelta di definire ed adottare in **365** un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni (**SGI**) conforme agli standard **ISO 9001** e **ISO 27001** non deriva unicamente da una valutazione opportunistica di mercato, ma anche e soprattutto dalla volontà di accompagnare e sostenere concretamente il **percorso aziendale verso l'eccellenza**, con uno strumento in grado di:

- o indirizzare e monitorare il **coinvolgimento** di tutto il personale aziendale ad ogni livello operativo;
- o misurare il grado di **raggiungimento e mantenimento** degli obiettivi di qualità e di sicurezza delle informazioni di volta in volta previsti e pianificati;
- o documentare, rendere visibile ed, infine, **garantire**, innanzitutto a noi stessi e di conseguenza anche al mercato, la reale **affidabilità** dell'Azienda.

Le ambizioni e gli obiettivi di **365** richiedono che la Qualità e la Sicurezza delle informazioni siano intese come un valore aziendale in cui tutti si rispecchiano, e che nello stesso tempo le prassi e gli strumenti imposti dall'**SGI** siano progettati in modo tale da diventare un **reale supporto** per migliorare il **lavoro individuale** e quello dell'intera organizzazione.

L'attenzione e l'impegno verso il rispetto delle indicazioni e prescrizioni del **SGI** costituiscono, dunque, un preciso **obbligo** ed una precisa **responsabilità** per **tutte le persone in Azienda**, dalla Direzione fino agli apprendisti e tirocinanti, ognuno per la parte di propria competenza.

Tutti i **Responsabili**, ai vari livelli, hanno il compito di diffondere la conoscenza del **SGI** ed a monitorare sistematicamente il rispetto delle sue prescrizioni nelle attività operative poste sotto la loro responsabilità.

Oltre le normative tecniche, la legislazione applicabile, le linee guida e le best practice sviluppate nell'ambito dei sistemi informativi, si dovrà tenere in considerazione quanto pertinente rispetto alle tematiche sopra esposte riportato nella documentazione a corredo della contrattualistica o parte integrante del capitolato tecnico d'appalto.

365 è consapevole che il proprio successo corre parallelamente a quello dei propri Clienti.

Per questo ci diamo l'obiettivo che i nostri Clienti siano i primi ad essere orgogliosi di lavorare con noi, così da poter essere noi stessi orgogliosi di quello che facciamo e di come lo facciamo.

La Direzione